



# ExecuTrain

Impulsamos tu talento tecnológico

- Aplicaciones Móviles
- Colaboración
- Mejores Practicas
- Sistemas Operativos
- Bases de datos
- Cloud Computing
- Office
- Virtualización
- Big Data
- Desarrollo
- Seguridad

Tel: 33 3647 6622  
[ventas@executrain.com.mx](mailto:ventas@executrain.com.mx)  
[www.executrain.com.mx](http://www.executrain.com.mx)



# ¿Por qué ExecuTrain?

ExecuTrain es un proveedor de entrenamiento corporativo a nivel internacional y líder mundial en la capacitación empresarial. Contamos con 22 años y más de 62 mil personas capacitadas en zona occidente.

## ¿Por qué ExecuTrain?

Te guiamos en la definición de tus requerimientos de capacitación, en las diferentes etapas:

- Detección de necesidades, evaluación de conocimientos, plan de capacitación y seguimiento posterior para elegir el plan de capacitación como tú lo necesitas.
- El más amplio catálogo de cursos, desde un nivel básico hasta los niveles de conocimientos más especializados.
- En ExecuTrain el material y la metodología están diseñados por expertos en aprendizaje humano. Lo que te garantiza un mejor conocimiento en menor tiempo.
- Tú puedes confiar y estar seguro del aprendizaje porque nuestro staff de instructores es de primer nivel, algunos de los cuales son consultores en reconocidas empresas.
- No pierdas tu tiempo, los cursos están diseñados para un aprendizaje práctico.
- Nuestra garantía: Nuestro compromiso es que tú aprendas, si no quedas satisfecho con los resultados del programa, podrás volver a tomar los cursos hasta tu entera satisfacción o la devolución de tu dinero.

## Modalidad de servicio

- Cursos de Calendario
- Cursos Privados: On site y en nuestras instalaciones.
- Cursos Personalizados: Adaptamos el contenido del curso y su duración dependiendo de la necesidad del cliente.
- E-Training: cursos a distancia de forma interactiva, mejorando la capacidad de aprendizaje de nuestros participantes guiados por un instructor en vivo.

# Dynamics 365 Marketing

## > Módulos

### Principales elementos

- Marketing
- Gráficos y Paneles
- Actividades
- Gestión de cuentas y contactos
- Recorridos del cliente
- Segmentos
- Clientes potenciales

### Campañas

- Diseño de campañas
- Creación de campañas multicanal
- Filtrado y selección de campañas
- Creación de emails personalizados según segmentos
- Diseño de páginas de destino, formularios y encuestas.
- Uso de plantillas configurables
- Automatización de campañas multicanal

### LinkedIn y Dynamics 365 for Marketing

- Conexión con LinkedIn Lead Gen Forms
- Segmentación de la audiencia y selección de clientes principales de LinkedIn
- Organizar eventos y webminars para generar más leads
- Gestión de datos: importación de leads
- Gestión de Segmentos
- Queries y uso de listas de marketing
- Gestión de listas de marketing

### Marketing Analytics

- Seguimiento de campañas con paneles configurables sobre rendimiento y fuentes de leads
- Optimizar la relación entre ventas y marketing para incrementar los resultados
- Gestión de clientes potenciales, análisis de fases del cliente potencial, gestión de embudos. Mejora de la calidad del lead
- Creación de encuestas a clientes
- Análisis de marketing con Power BI
- Uso de paquetes de contenido:
- Demand Generation Analyzer

- Marketing Audience Analyzer
- Lead Pipeline Analyzer
- Lead/Opportunity Influence analyzer

### Lab: Uso de las soluciones de Power BI según datos de ejemplo

#### Gestión de eventos

- Creación de eventos y transmisiones simultáneas midiendo los participantes
- Gestión de eventos presenciales: registros, ponentes, logística y espórsors
- Análisis de resultados de eventos

### Lab: Creación y gestión de un evento online

#### Lead Scoring

- Generar y puntuar a los clientes potenciales
- Aprobar leads
- Gestión de flujos
- Laboratorio: Generación de leads