



ExecuTrain

Impulsamos tu talento tecnológico

- Aplicaciones Móviles
- Colaboración
- Mejores Practicas
- Sistemas Operativos
- Bases de datos
- Cloud Computing
- Office
- Virtualización
- Big Data
- Desarrollo
- Seguridad

Tel: 33 3647 6622

ventas@executrain.com.mx

www.executrain.com.mx



¿Por qué ExecuTrain?

ExecuTrain es un proveedor de entrenamiento corporativo a nivel internacional y líder mundial en la capacitación empresarial. Contamos con 27 años y más de 62 mil personas capacitadas en zona occidente.

¿Por qué ExecuTrain?

Te guiamos en la definición de tus requerimientos de capacitación, en las diferentes etapas:

- Detección de necesidades, evaluación de conocimientos, plan de capacitación y seguimiento posterior para elegir el plan de capacitación como tú lo necesitas.
- El más amplio catálogo de cursos, desde un nivel básico hasta los niveles de conocimientos más especializados.
- En ExecuTrain el material y la metodología están diseñados por expertos en aprendizaje humano. Lo que te garantiza un mejor conocimiento en menor tiempo.
- Tú puedes confiar y estar seguro del aprendizaje porque nuestro staff de instructores es de primer nivel, algunos de los cuales son consultores en reconocidas empresas.
- No pierdas tu tiempo, los cursos están diseñados para un aprendizaje práctico.
- Nuestra garantía: Nuestro compromiso es que tú aprendas, si no quedas satisfecho con los resultados del programa, podrás volver a tomar los cursos hasta tu entera satisfacción o la devolución de tu dinero.

Modalidad de servicio

- Cursos de Calendario
- Cursos Privados: On site y en nuestras instalaciones.
- Cursos Personalizados: Adaptamos el contenido del curso y su duración dependiendo de la necesidad del cliente.
- E-Training: cursos a distancia de forma interactiva, mejorando la capacidad de aprendizaje de nuestros participantes guiados por un instructor en vivo.

Microsoft Dynamics 365 Customer Insights para usuarios

> Dirigido a

No se precisan conocimientos previos de la aplicación. Los participantes deben tener experiencia de uso de herramientas informáticas en la nube

> Al finalizar el curso

El participante será capaz de:

- Conocer los principales componentes de Customer Insights
- Generar actividades, relaciones entre tablas (formerly known as Entities)
- Definir métricas, KPIs y su relación con los atributos
- Diseñar un modelo adecuado de segmentación
- Crear una solución ejemplo
- Conocer el valor de D365 Customer Insights con otras soluciones de Microsoft en Power Platform

Modules

Unidad 1: Introducción a D365 Customer Insights

- Utilidades de D365 Customer Insights
- Componentes
- Uso de datos y su proceso
- Características clave de Dynamics 365 Customer Insights
- El proceso de la gestión de la información en Dynamics 365 Customer Insights

Unidad 2: Gestión de la información con D365 Customer Insights

- Gestionar relaciones con clientes potenciales y clientes con Dynamics 365 Customer Insights
- El perfil de cliente unificado, cuál es el proceso de unificación
- Definir actividades, relaciones y medidas

- Configuración de índices de búsqueda y filtrado de atributos

Unidad 3: Definición de relaciones y actividades

- Creación de actividades para Dynamics 365 Customer Insights
- Relaciones del sistema y personalizadas en Dynamics 365 Customer Insights
- Diseño de relaciones entre tablas y columnas
- Tablas origen y destino

Unidad 4: Gestión de KPIs (medidas) en Dynamics 365 Customer Insights

- La gestión de los indicadores de rendimiento
- Definición de medidas
- Tipos de medida
- Creación de medidas y uso de variables
- Relación de atributos y medidas

- Uso de funciones de agregado

Unidad 5: La segmentación en Dynamics 365 Customer Insights

- La segmentación estática y dinámica
- La agrupación de datos en un segmento
- Administración de segmentos
- Uso de historial y miembros del segmento
- Superposición y diferenciadores de segmento

Unidad 6: Dynamics 365 Customer Insights en una solución integrada

- Uso de Dynamics 365 Customer Insights en Aplicaciones basadas en modelos
- Dynamics 365 Customer Insights y Power BI, Power Automate y Power Apps
- Creación de modelo según un objetivo específico
- Creación de una App de bienvenida