



ExecuTrain

Impulsamos tu talento tecnológico



MICROSOFT

RED HAT

VIRTUALIZACIÓN

CIBERSEGURIDAD

DESARROLLO

OFFICE

BIG DATA

BLOCK CHAIN

BASES DE DATOS

GESTIÓN DE
SERVICIOS IT

CLOUD
COMPUTING

METODOLOGÍAS
EN PROYECTOS

SISTEMAS
OPERATIVOS

Y MÁS...



www.executrain.com.mx



¿Por qué ExecuTrain?

ExecuTrain es un proveedor de entrenamiento corporativo a nivel internacional y líder mundial en la capacitación empresarial. Contamos con más de 30 años de Experiencia y con más de 75 mil personas capacitadas a nivel Nacional.

Te guiamos en la definición de tus requerimientos de capacitación, en las diferentes etapas:

- ✓ Detección de necesidades, evaluación de conocimientos, plan de capacitación y seguimiento posterior para elegir el plan de capacitación como tú lo necesitas.
- ✓ El **más amplio catálogo de cursos**, desde un nivel básico hasta los niveles de conocimientos más especializados.
- ✓ En ExecuTrain el material y la **metodología están diseñados por expertos en aprendizaje humano**. Lo que te garantiza un mejor conocimiento en menor tiempo.
- ✓ Tú puedes confiar y estar seguro del aprendizaje porque nuestro **staff de instructores es de primer nivel**, algunos de los cuales son consultores en reconocidas empresas.
- ✓ No pierdas tu tiempo, los cursos están diseñados para un aprendizaje práctico.

Nuestro compromiso es que tú aprendas, si no quedas satisfecho con los resultados del programa, podrás volver a tomar los cursos hasta tu entera satisfacción o la devolución de tu dinero.

Modalidad de Servicio



Cursos en Fecha Calendario

Súmate a nuestros grupos en fechas públicas.



Cursos Privados

On site, en nuestras instalaciones o en línea con instructor en vivo.



Autoestudio con soporte de instructor

Cursos en modalidad autoestudio, con acceso 24/7 a la plataforma de estudio, con soporte de instructor y foros de ayuda

MB-260 / Microsoft Customer Data Platform Specialty

Los usuarios con la certificación Customer Data Platform Specialists implementan soluciones que proporcionan información sobre los perfiles de los clientes y que realizan un seguimiento de las actividades de interacción para ayudar a mejorar las experiencias de los clientes y aumentar su retención. En este curso, los alumnos obtendrán información sobre la solución Dynamics 365 Customer Insights, incluido cómo unificar los datos de los clientes con conectores prediseñados, predecir la intención del cliente con una segmentación enriquecida y mantener el control de los datos de los clientes. Este curso comienza con la importación y transformación de los datos de los clientes y finaliza con la extensión de la solución de la plataforma de datos de cliente a las aplicaciones Power Platform y Dynamics 365.

Perfil del Público

Los candidatos deben tener experiencia con Dynamics 365 for Customer Insights y conocer de primera mano una o varias aplicaciones adicionales de Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model y Power Platform. También deben tener experiencia profesional con prácticas relacionadas con la privacidad, el cumplimiento, el consentimiento, la seguridad, la inteligencia artificial responsable y la directiva de retención de datos.

Rol de trabajo: Consultor Funcional
Preparación para el examen: MB-260

Requisitos Previos

Antes de asistir a este curso, los estudiantes deben tener:

- ✓ Buenos conocimientos de Dynamics 365 Customer Insights
- ✓ Experiencia de primera mano con una o varias aplicaciones de Dynamics 365, Power Query, Microsoft Dataverse, Common Data Model y Power Platform



Módulos

Introducción a Dynamics 365 Customer Insights

Comenzar con Dynamics 365 Customer Insights y aprender a obtener información de sus clientes.

Este módulo lo ayuda a prepararse para Exam MB-260: Microsoft Customer Data Platform Specialist.

Objetivos de aprendizaje

En este módulo, aprenderá a:

- Explorar la plataforma de datos del cliente y descubrir por qué es importante para las organizaciones.
- Comenzar a trabajar con Dynamics 365 Customer Insights, incluido el acceso a la aplicación y la navegación a las diferentes capacidades.
- Obtener información sobre la funcionalidad de Customer Insights y cómo empezar a utilizarla.

Ingerir datos en Customer Insights

Customer Insights ingiere datos de todos sus diferentes orígenes de datos y los unifica en un único perfil de cliente. Desde el perfil del cliente, puede hacer un seguimiento de datos en diversos grupos demográficos e identificar tendencias basadas en datos clave de los que desee realizar un seguimiento.

Este módulo lo ayuda a prepararse para Exam MB-260: Microsoft Customer Data Platform Specialist.

Objetivos de aprendizaje

En este módulo, aprenderá a:

- Ingerir datos utilizando Power Query.
- Conectar con un Common Data Model.
- Conectar con Microsoft Dataverse.
- Trabajar con conjuntos de datos.

- Obtener información sobre las actualizaciones de datos.
- Exportar datos.

Crear un perfil unificado del cliente en Dynamics 365 Customer Insights

Dynamics 365 Customer Insights es una plataforma de datos de cliente (CDP) intuitiva y flexible que ayuda a desbloquear información y a comprender mejor a sus clientes. En este módulo, obtendrá información acerca de la creación de un perfil unificado del cliente en Customer Insights.

Este módulo lo ayuda a prepararse para Exam MB-260: Microsoft Customer Data Platform Specialist.

Objetivos de aprendizaje

En este módulo, aprenderá a:

- Obtener información acerca de cómo crear una instancia de Customer Insights.
- Obtenga información sobre cómo ingerir datos.
- Obtenga información sobre la unificación de datos.

Trabajar con Dynamics 365 Customer Insights

Customer Insights ingiere datos de todos sus diferentes orígenes de datos y los unifica en un solo perfil de cliente. En este módulo, obtenga información acerca de cómo trabajar con Customer Insights.

Este módulo lo ayuda a prepararse para Exam MB-260: Microsoft Customer Data Platform Specialist.

Objetivos de aprendizaje

En este módulo, aprenderá a:

- Configurar los índices de búsqueda y filtrado.
- Definir relaciones y actividades.
- Trabajar con medidas.
- Usar Customer Insights.

Enriquecer datos y predicciones con Customer Insights

Enriquezca sus datos con otros orígenes de datos y use IA para hacer predicciones basadas en datos históricos.

Este módulo lo ayuda a prepararse para Exam MB-260: Microsoft Customer Data Platform Specialist.

Objetivos de aprendizaje

En este módulo, aprenderá a:

- Descubrir las opciones de enriquecimiento y predicción que están disponibles en Customer Insights.
- Configurar funciones de marca e interés.
- Enriquecer los datos con servicios de los partners.
- Establecer y configurar un modelo de predicción de abandono de clientes.
- Agregar modelos personalizados de aprendizaje automático.